

Das ist Lokalleads

Lokalleads ist führender technischer Dienstleister, der kleine und mittelständische Handwerksunternehmen unterstützt ihre Homepage in eine digitale Verkaufsstelle zu wandeln. Unternehmen bauen unsere Software mit ihrer Kalkulationslogik auf der eigenen Internetseite ein und generieren automatisiert individuelle Online-Angebote. So sparen sie Zeit und Kosten bei der Interessenten-Qualifizierung und optimieren auch offline ihre Prozesse. Im Ergebnis haben Handwerker lukrative Kunden gewonnen und sind für die digitale Zukunft gerüstet.



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit eine/n

Online Marketing Manager (m/w)

Deine Aufgaben

- Eigenverantwortliche Entwicklung und Umsetzung der Marketing-Strategien des Bereiches SEM / SEO in enger Zusammenarbeit mit anderen Teams
- Controlling, Analyse und Reporting der Online Marketing-Aktivitäten unseres Unternehmens und unserer Kunden
- Unterstützung bei der Optimierung bestehender Conversion-Prozesse und Workflows
- Analyse und konzeptionelle Erstellung von Landingpages und weiteren Werbemitteln
- Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung in Team-Absprache
- Mitwirkung bei der Entwicklung von Ideen zur Wachstumssteigerung

Dein Profil

- Du verfügst über mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing und hast fundierte Kenntnisse in den Bereichen SEM und SEO
- Du hast ein ausgeprägtes Verständnis für Kennzahlen aus dem Online-Marketing und hast ein großes Interesse an technischen Zusammenhängen

- Dir macht es Freude, Daten zu analysieren und Du hast bereits Erfahrungen mit Google Analytics gesammelt
- Du arbeitest strukturiert und eigenverantwortlich, bist ergebnisorientiert und in der Lage, kreative und pragmatische Lösungen zu finden
- Du bist ein Teamplayer mit ausgeprägten kommunikativen Fähigkeiten

Das bieten wir Dir

- Wir sind Google-Premium-Partner und verstehen unser Handwerk
- Flexible Arbeitszeiten und eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Ein Innovatives Unternehmen, das Geld verdient, anstatt es zu verbrennen – das aus den eigenen Umsätzen wächst und nicht von Investoren getrieben wird
- Flache Hierarchien und hervorragende Entwicklungschancen im kollegialen Umfeld
- Arbeitsplatz im Herzen von Berlin, direkt am Hackeschen Markt – Fernsehturm vorm Fenster
- weitere Benefits, wie monatliches All-Hands mit Frühstück und Team-Events

Wenn Du jetzt Lust hast, bei uns Online Marketing Manager zu werden und unsere Entwicklung aktiv mitgestalten möchtest, dann bist Du bei uns genau richtig! Wir bieten Dir ein Umfeld, in dem Du tolle Projekte sowohl effektiv, als auch effizient umsetzen kannst.



Du bist interessiert an der Position als Online Marketing Manager oder hast Fragen? Dann bewirb Dich jetzt mit Deinen Unterlagen per E-Mail an: jobs@lokalleads.de. Deine Ansprechpartnerin - auch für Deine Rückfragen - ist Anna Laws, Leiterin Online Marketing bei Lokalleads.

Behinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Da wir uns die Chancengleichheit und die berufliche Förderung von Frauen zum Ziel gesetzt haben, sind wir besonders an Bewerbungen von Frauen interessiert. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

Mehr Informationen zur Lokalleads GmbH und unseren Stellenangeboten findest Du unter www.lokalleads.de.